



OP WEG NAAR EEN **DUURZAME TOEKOMST**

MVO jaarverslag 2023

VOORWOORD

MVO is geen keuze. Bij Euromaster vinden we het een keiharde noodzaak. Op de eerste plaats voor onze eigen mensen. We zijn het aan ze verplicht om ze een veilige en gezonde werkomgeving te bieden. Een plek waar ze zich volledig kunnen ontplooien. Binnen een cultuur die draait om inclusie, samenwerking, respect en waardering.

Maar MVO gaat ook om de wereld om ons heen. Daarom willen we een voortrekkersrol innemen als het gaat om het klimaat. We streven ernaar onze impact op het milieu zo laag mogelijk te houden. Het laagst van alle, met Euromaster vergelijkbare, netwerken in Europa. Bijvoorbeeld door onze eigen CO₂-uitstoot tot een minimum te beperken, maar ook door sterk in te zetten op circulariteit en onze klanten zo goed mogelijk te helpen hun CO₂-uitstoot te verminderen.

In dit MVO-verslag geven we je daar een beter beeld bij. We geven je een inkijkje in alle ontwikkelingen binnen Euromaster Nederland én nemen je mee in onze MVO-strategie voor de komende jaren.

Ik ben dankbaar voor alle medewerkers die hieraan elke dag opnieuw een geweldige bijdrage leveren. Veel leesplezier!

*Edo Wiggers,
Algemeen Directeur*





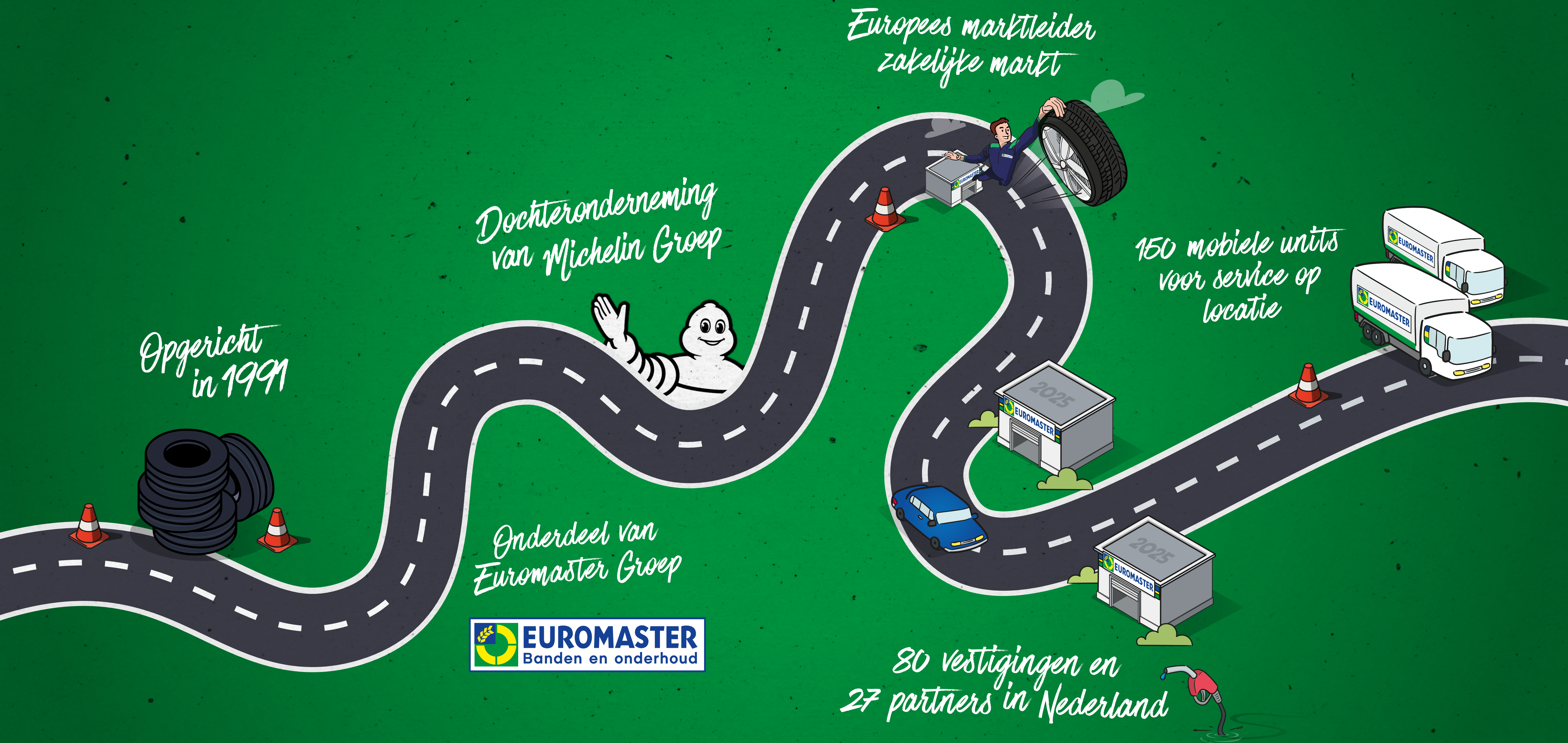
INHOUD

- 01 DIT ZIJN WIJ**
- 02 ONZE MVO AMBITIES**
- 03 VOOR ONZE MENSEN**
- 04 VOOR HET MILIEU**
- 05 VOOR DE MAATSCHAPPIJ**

1 ***DIT ZIJN WIJ***

Bij Euromaster steken we al onze energie in bandenservice en voertuigonderhoud. Zowel voor de zakelijke markt als voor particulieren. **Even wat feiten en cijfers op een rij:**





Opgericht
in 1991

Dochteronderneming
van Michelin Groep

Onderdeel van
Euromaster Groep



Europees marktleider
zakelijke markt

150 mobiele units
voor service op
locatie

80 vestigingen en
27 partners in Nederland

Onze missie

**WIJ ZIJN ONDERDEEL VAN EEN EUROPEES NETWERK DAT
BANDENSERVICE EN FAST-FIT ACTIVITEITEN IN DE MARKT ZET
WAARBIJ VEILIGHEID BOVEN ALLES GAAT. ONZE MEDEWERKERS
ZETTEN ZICH IN OM ZAKELIJKE EN PARTICULIERE KLANTEN MOBIEL
TE HOUDEN EN DE BESTE KLANTERVARING TE BIEDEN. ALLES WAT
WIJ DOEN, WEERSPIEGELT ONZE KERNWAARDEN:
EERLIJK, VAKKUNDIG EN ATTENT (EVA).**



ALLES WAT WE DOEN, WEERSPIEGELT ONZE KERNWAARDEN

Eerlijk

't Is misschien iets wat je overal zou mogen verwachten. Tegelijkertijd vinden we het de meest belangrijke basis van alles wat we zeggen, doen of niet doen. En dus een kernwaarde.

Vakkundig

Bij ons ben je in goede handen. Dat is onze kernbelofte. En die maken we waar met flink wat expertise en vakmanschap van al onze mensen. In de garage én op kantoor.

Attent

We zijn er om onze klanten verder te helpen. En dat lukt alleen met oprechte aandacht, vriendelijkheid en behulpzaamheid. Daar mag je ons altijd aan houden.

2 ONZE MVO AMBITIES

Sinds 2021 hebben we onze **'Road to Excellence'**.
De weg naar onze visie voor 2025. Hierin hebben we diverse
thema's opgenomen die raken aan onze mensen, het milieu
en de maatschappij. Oftewel: MVO.



02 **ONZE MVO AMBITIES**

“Als het gaat om duurzaamheid zijn we ambitieus. We willen vooroplopen in de klimaatdoelstellingen en het Europese netwerk worden met de laagste milieu-impact. Bovendien helpen we onze klanten met hun duurzaamheidsdoelstellingen. Maar duurzaamheid gaat over meer dan het milieu. Mens en maatschappij zijn voor ons minstens zo belangrijk.”



DIT ZIJN ONZE PIJLERS

01 **VOOR ONZE MENSEN**

- » We creëren een plek waarin veiligheid, gezondheid en het welzijn van onze mensen voorop staan.
- » We bieden iedereen de kans om zich te ontwikkelen en door te groeien, ook degenen die moeilijk toegang hebben tot de arbeidsmarkt.

02 **VOOR HET MILIEU**

- » We werken hard om onze organisatie CO₂-neutraal te maken.
- » We werken waar mogelijk met duurzame producten en bevorderen circulariteit.

03 **VOOR DE MAATSCHAPPIJ**

- » We ondersteunen onze klanten bij het realiseren van hun duurzaamheidsdoelstellingen.
- » We maken 'groen' en 'duurzaam' zichtbare onderdelen van onze bedrijfscultuur.

3 VOOR ONZE MENSEN

Onze mensen maken het verschil. Daarom investeren we volop in ons team en onze cultuur. Alleen zo kunnen we onze organisatie blijven versterken en duurzaam blijven groeien.

Dit is hoe we dat doen:



WE WERKEN VOLGENS ICARE

Het ICARE-gedragmodel is ontwikkeld door de Michelin Groep en staat voor 'Inspire', 'Create trust', 'Awareness', 'Results' en 'Empowerment'.

Dit model helpt ons een prettige en veilige werkomgeving te creëren voor al onze medewerkers. Een plek waarin iedereen in zijn of haar kracht wordt gezet.



WE WILLEN HET BESTE VOOR ONZE MENSEN

We willen we een voorbeeld zijn voor andere werkgevers in de branche. Een werkomgeving die uitblinkt in veiligheid voor zowel medewerkers als klanten. Een organisatie die haar mensen stimuleert alles uit hun potentieel te halen, binnen een cultuur die draait om inclusie, samenwerking, respect en waardering.

*Dit is waar
we op inzetten*

IEDEREEN *kan groeien*

We bieden iedereen de kans hun talenten verder te ontplooiën met een inclusief carrièrepad, dat gelijkheid, diversiteit en sociale rechtvaardigheid bevordert. Zo versterken we niet alleen onze mensen, maar ook onze organisatie en de maatschappij als geheel.

IEDEREEN *vitaal*

Duurzaamheid gaat ook over duurzame inzetbaarheid. Daarom maken we ons sterk voor een veilige en gezonde werkomgeving, waar iedereen lekker aan de slag kan, fysiek en mentaal. Iedereen krijgt de middelen en ondersteuning om het eigen welzijn te bevorderen. Bijvoorbeeld op het gebied van ergonomie, veiligheid en een gezonde levensstijl.

IEDEREEN *telt mee*

We omarmen diversiteit en inclusie. Iedereen krijgt gelijke kansen, ongeacht achtergrond of geslacht. We zorgen voor een evenwichtig en divers team in alle vestigingen en op het hoofdkantoor. We gaan voor een inclusieve cultuur, waarin iedereen zich gehoord, gewaardeerd en gerespecteerd voelt en zijn of haar talenten kan ontwikkelen. En willen een extra stap zetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

**BIJ EUROMASTER KRIJG
JE VOLOP MOOIE
KANSEN, ZO VOOR HET
GRIJPEN. DAT MOET JE
ZÉLF DOEN, MAAR ALS
JE ERVOOR WIL GAAN,
DAN MAKEN WIJ DE WEG
VRIJ VOOR EEN ÉCHT
MOOIE LOOPBAAN ALS
EERSTELAS VAKMAN.**

**WORD JIJ
ONZE NIEUWE
MASTER?**





WE STELLEN VEILIGHEID BOVEN ALLES

Sinds 2019 werken we met ons veiligheidsprogramma
'No Compromise on Safety'.

Want de veiligheid van onze mensen en klanten is onze grootste prioriteit. Dat komt onder andere tot uiting in onze veiligheidsweken en -trainingen. En natuurlijk in ons systeem voor milieukwesties en veiligheidsincidentmeldingen (VIM), waarmee we ongevallen en gevaarlijke situaties kunnen rapporteren die we gelijk met de hoogste prioriteit oppakken. Verder hebben we onze 6 Gouden Veiligheidsregels waar iedereen in de organisatie zich aan moet houden.



DOUBLE REFLEX



GOUDEN VEILIGHEIDSREGELS

Veiligheid staat altijd op 1. Als het werk onveilig is, stoppen we.

We leggen de klant uit dat we de veiligheid voorop moeten stellen om onszelf en hen te beschermen.



1. Wij voeren uitsluitend taken uit waarvoor wij opgeleid en gekwalificeerd zijn.



2. Wij zorgen er altijd voor dat een geheven voertuig gezekerd en gestabiliseerd is.



3. Wij houden ons strikt aan de regels en voorschriften voor het veilig oppompen van banden.



4. Wij beschermen onze eigen veiligheid en die van anderen bij voertuigverplaatsingen.



5. We maken het werkgebied voor iedereen veilig bij werken langs de weg.



6. Wij garanderen de veiligheid van onze klanten.

4

VOOR HET MILIEU

Het milieu gaat ons aan het hart. We vinden het belangrijk dat we de wereld groen, schoon en duurzaam kunnen doorgeven aan de volgende generatie. En daar nemen we elke dag weer onze verantwoordelijkheid voor. **Dit is hoe we dat doen:**





CO₂-NEUTRAAL in 2040

Daar staat het. Ons doel voor de komende jaren. Geen gemakkelijke, maar wel een waar we alles voor geven, met een flinke dosis innovatie en rigoureuze maatregelen.

ZOALS DEZE

**CO₂-NEUTRALE PANDEN IN 2040 » ZUINIG MET ENERGIE » LED-VERLICHTING IN ALLE VESTIGINGEN
ZONNEPANELEN OP DE DAKEN WAAR MOGELIJK » ELEKTRISCHE WAGENPARKEN*
EERSTE BANDENBUSSEN MET ZONNEPANELEN » ENERGIECONTRACT VOOR GROENE STROOM.**

*Voertuigen met grijs kenteken. We maken mooie stappen met de elektrificatie van ons wagenpark. Maar de techniek is nog niet zo ver dat we ook grote servicevoertuigen kunnen vervangen voor elektrische voertuigen, met behoud van capaciteit en functionaliteit. Wel houden we de ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en trainen we onze medewerkers om zo zuinig mogelijk te rijden.

FOCUS OP CIRCULARITEIT

Afval is niet het einde van iets. Het is de grondstof voor nieuwe producten. Als we er zuinig mee omgaan en niks verspillen. Daarom is circulariteit één van onze speerpunten. We zetten ons in voor slimme oplossingen, waarmee we de levenscyclus van onze banden verlengen, afval minimaliseren en waardebehoud stimuleren. Hier richten we ons op:

Recycling van afval

In samenwerking met onze partners verwerken we oude banden zorgvuldig tot nieuwe grondstoffen. Bijvoorbeeld voor de productie van nieuwe autobanden en diverse andere producten.

Duurzaamheid in de keten

We werken alleen samen met leveranciers die voldoen aan onze duurzaamheidsstandaarden. Deze gaan onder andere over vermindering van milieubelasting, het waarborgen van ethische werkomstandigheden en het stimuleren van sociale verantwoordelijkheid.

Duurzaam assortiment

Onze focus op circulariteit komt tot uiting in een breed aanbod milieuvriendelijke diensten en producten, dat continu in ontwikkeling is. Hiermee bieden we onze klanten de kans om bewuste en verantwoorde keuzes te maken. Ook helpen we ze hun CO₂-uitstoot te verminderen en de levensduur van hun producten te verlengen. Bijvoorbeeld met onze 4-levensstrategie helpen we onze klanten het maximale uit hun banden te halen door herprofilen en loopvlakvernieuwing.

HOOGTEPUNTEN

2023



Ruim € 400.000
geïnvesteed in LED-
verlichtingen op
15 vestigingen



Eerste bandenbus
met zonnepanelen



Groene stroom
ingekocht, **om bij**
verbruik nieuwe
stroom op te wekken

5

VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Een duurzame wereld bouw je samen. Dus kijken we verder dan alleen ons eigen bedrijf. We willen ook op andere plekken van betekenis zijn. Door samen te werken, kennis te delen en een actieve rol te spelen in de maatschappij. **Zo doen we dat.**



MET ONZE KLANTEN

We zullen onze klanten altijd helpen bewuste en duurzame keuzes te maken. Bijvoorbeeld met ons certificaat **‘Groen en duurzaam bandenbeheer’**. Hiermee helpen we wagenpark-beheerders en ondernemers om het wagenpark te vergroenen en kosten te besparen. Bovendien tonen ze met het certificaat aan dat ze groen bezig zijn.



MET ANDERE ORGANISATIES

Alleen door samen te werken, kun je bouwen aan een betere wereld. We selecteren bewust één samenwerkingspartner om voor langere tijd te sponsoren en aandacht te geven. Daarom zoeken we actief de samenwerking op met andere, gelijkgezinde organisaties die zich sterk maken voor MVO. We wisselen kennis en ervaring uit en bundelen de krachten om samen maatschappelijke impact te maken voor mens, maatschappij en milieu.

We steunen diverse goede doelen.



*Bijdragen aan een goed doel is een standaard onderdeel van het Euromaster MVO-beleid. Daarom zijn we altijd op zoek naar mooie organisaties, die passen bij onze kernwaarden en visie op MVO. Op dit moment steunen we het **Liliane Fonds**. Een Nederlandse organisatie die zich inzet voor kinderen met een handicap in ontwikkelingslanden.*



*Voor elk duurzaamheidscertificaat dat wij uitreiken, planten wij bomen via **Stichting Trees for All**. Een organisatie die zich sterk maakt voor meer bebossing, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden. Voor elke ster op het certificaat planten we twee bomen. Eén in Nederland en één in het buitenland.*

WE ZIJN VACO MVO+ GECERTIFICEERD

VACO MVO+ is specifiek gericht op de banden- en wielenbranche. Met het certificaat bewijzen we te voldoen aan een breed pakket eisen gerelateerd aan vakkennis, ervaring, veilig en gezond werken en verantwoord ondernemen.



Euromaster Nederland B.V.

Lübeckstraat 2, 7418 EH Deventer

mvo@euromaster.com

KvK nummer: 38020682



OP WEG NAAR EEN
DUURZAME
TOEKOMST